

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ
ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Кафедра медиакоммуникации

ПРОДВИНУТЫЙ ИИ В МЕДИА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

42.03.05. Медиакоммуникации

Код и наименование направления подготовки/специальности

Медиакоммуникации

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

Продвинутый ИИ в медиа
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Доктор педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой медиакоммуникации Волкова В.В.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

медиакоммуникации

№ 4 от 17.12.2024 г.

Оглавление

1.	Пояснительная записка.....	4
1.1.	Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	4
1.3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	7
2.	Структура дисциплины.....	7
3.	Содержание дисциплины.....	7
4.	Образовательные технологии.....	8
5.	Оценка планируемых результатов обучения.....	9
5.1	Система оценивания.....	9
5.2	Критерии выставления оценки по дисциплине.....	10
5.3	Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	10
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	12
6.1	Список источников и литературы.....	12
6.2	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	12
6.3	Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.....	13
7.	Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	13
8.	Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	13
9.	Методические материалы.....	14
9.1	Планы семинарских занятий.....	14
9.2	Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	17
	Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины.....	18

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – развитие профессиональных навыков использования ИИ в сложных медиазадачах, изучение продвинутых алгоритмов, методов автоматизации, построения деловых коммуникаций с использованием ИИ, а также анализа сложных данных и разработки медиапроектов с учетом профессиональных стандартов и требований законодательства.

Задачи дисциплины:

- Изучение сложных алгоритмов машинного обучения и их применения в медиапроизводстве.
- Развитие навыков интеграции ИИ в профессиональную деятельность, включая анализ данных и автоматизацию сложных процессов.
- Формирование умений построения деловых коммуникаций с применением инструментов ИИ.
- Изучение подходов к разработке и оптимизации медиапродуктов с использованием ИИ.
- Оценка законодательных и профессиональных требований к медиапроектам, создаваемым с использованием ИИ.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-2. Способен ориентироваться в сфере медиа, умеет работать с источниками информации, ведет профессиональные коммуникации в медиасфере	ПК-2.1. Ведет профессиональную деятельность в соответствии с законодательными, конкретно историческими и содержательно-формальными требованиями к медиапродукту.	<i>Знать:</i> законодательные требования в области медиапроизводства и использования ИИ, основы авторского права при создании медиаконтента с применением ИИ, этические и правовые нормы работы с персональными данными, международные стандарты и рекомендации по использованию ИИ в медиа, нормы и правила кибербезопасности в сфере медиапроизводства. <i>Уметь:</i> проводить анализ нормативных документов и законодательных требований в медиасфере, оценивать правовые и этические риски при использовании ИИ в медиапроектах, адаптировать медиапродукты под требования различных рынков и правовых зон, разрабатывать политику конфиденциальности и соблюдения норм безопасности при работе с

		<p>ИИ, оценивать соответствие медиапродукта действующим правовым нормам и стандартам.</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>навыками интерпретации и применения законодательства в сфере медиапроизводства, методами оценки правовых рисков и разработки стратегий их минимизации, технологиями защиты персональных данных при использовании ИИ в медиа, способами документирования правовых аспектов использования ИИ в медиапроектах, инструментами мониторинга законодательных изменений в медиасфере.</p>
	<p><i>ПК-2.2.</i></p> <p>Владеет навыками работы с источниками в целях решения профессиональных задач.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <p>основные источники информации о современных трендах и технологиях ИИ в медиа, методы поиска и анализа данных для медиапроектов, способы работы с большими данными и алгоритмами машинного обучения, основные инструменты для сбора и обработки информации о зрительской аудитории, подходы к систематизации и верификации информации в медиапроектах.</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>искать и анализировать профессиональные источники информации о применении ИИ в медиа, собирать данные о целевой аудитории для разработки медиапроектов, проводить анализ больших данных для прогнозирования зрительских предпочтений, выбирать и адаптировать информационные ресурсы для нужд медиапроекта, структурировать и интерпретировать данные для использования в медиапроизводстве.</p>

		<p><i>Владеть:</i> методами обработки и анализа данных с помощью ИИ, навыками работы с аналитическими платформами для медиапроектов, инструментами автоматизации поиска и систематизации информации, способами визуализации данных для презентации медиапроектов, технологиями интеграции данных из различных источников для медиапроектов.</p>
<p><i>ПК-2.3.</i> Владеет навыками построения деловых коммуникаций в медиасфере.</p>		<p><i>Знать:</i> принципы делового общения в медиасфере с использованием ИИ, методы использования чат-ботов и виртуальных ассистентов для деловых коммуникаций, технологии анализа эмоционального состояния собеседника в деловых переговорах, инструменты автоматического перевода текстов и речей для международных коммуникаций, основные платформы для организации видеоконференций с применением ИИ.</p> <p><i>Уметь:</i> организовывать деловые коммуникации с использованием чат-ботов и виртуальных ассистентов, анализировать обратную связь клиентов и партнеров с помощью ИИ-инструментов, проводить переговоры с использованием технологий автоматического перевода, использовать алгоритмы анализа речи и эмоций для повышения эффективности переговоров, организовывать и модерировать видеоконференции с применением ИИ-технологий.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками разработки и использования чат-ботов для делового общения, методами использования ИИ для улучшения качества обратной связи, инструментами автоматизации</p>

		деловой переписки и взаимодействия с клиентами, технологиями управления голосовыми и текстовыми коммуникациями в медиапроектах, способами повышения эффективности деловых коммуникаций с использованием ИИ.
--	--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Продвинутый ИИ в медиа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения дисциплины «Прикладной ИИ в сфере медиа».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: преддипломная практика.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
8	Лекции	14
8	Семинары	28
Всего		42

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часов.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Машинное обучение в медиапроизводстве	Применение нейросетей для обработки изображений и видео. Автоматизация монтажа и редактирования контента. Использование алгоритмов машинного обучения для анализа зрительских предпочтений. Создание рекомендательных систем для медиаплатформ. Генерация текстового контента с помощью ИИ. Разработка систем синтеза речи для озвучивания материалов. Применение алгоритмов машинного зрения для распознавания объектов на видео. Оптимизация качества изображения с

		использованием нейросетей. Автоматическое создание анимаций и визуальных эффектов. Разработка моделей предсказания успешности медиапроектов.
2.	Деловые коммуникации с использованием искусственного интеллекта	Создание виртуальных ассистентов для взаимодействия с клиентами. Использование чат-ботов для обработки запросов пользователей. Автоматизация деловой переписки с помощью ИИ. Анализ эмоционального состояния собеседника с использованием нейросетей. Применение ИИ для автоматического перевода текстов и речей. Разработка систем управления голосовыми командами. Использование алгоритмов для улучшения качества видеоконференций. Оптимизация работы контактных центров с помощью чат-ботов. Применение ИИ для анализа обратной связи клиентов. Внедрение технологий распознавания речи для повышения эффективности переговоров.
3.	Интеграция искусственного интеллекта в медиапроекты	Выбор подходящих инструментов ИИ для конкретного проекта. Разработка архитектуры медиапроекта с учетом использования ИИ. Интеграция алгоритмов машинного обучения в процессы медиапроизводства. Использование ИИ для управления бюджетом медиапроекта. Применение аналитических моделей для планирования съемок и постпродакшена. Автоматизация сбора и анализа данных о зрительской аудитории. Внедрение систем автоматического контроля качества контента. Применение ИИ для повышения эффективности рекламных кампаний. Интеграция платформ для совместной работы с использованием ИИ. Разработка интерфейсов взаимодействия человека с ИИ в рамках медиапроекта.
4.	Законодательные требования в области использования искусственного интеллекта	Изучение международных норм и стандартов использования ИИ. Ознакомление с требованиями законодательства о защите персональных данных. Анализ правовых аспектов лицензирования ИИ-продуктов. Регулирование вопросов авторского права при создании контента с помощью ИИ. Оценка рисков ответственности при использовании ИИ в медиасфере. Соответствие требованиям законодательства о кибербезопасности. Разработка политики конфиденциальности для ИИ-сервисов. Изучение этических норм в применении ИИ в медиа. Соблюдение норм антимонопольного законодательства при внедрении ИИ. Оценка правовых последствий использования ИИ для анализа пользовательских данных.
5.	Современные тренды и перспективы применения искусственного интеллекта в медиасфере	Использование ИИ для создания персонализированного контента. Развитие технологий дополненной и виртуальной реальности с помощью ИИ. Применение генеративных нейросетей для создания уникальных видеоматериалов. Внедрение ИИ для оптимизации дистрибуции контента. Повышение качества пользовательского опыта за счет адаптивных

	интерфейсов. Автоматизация журналистских расследований с помощью аналитических алгоритмов. Развитие технологий дипфейков и их применение в медиа. Использование ИИ для анализа больших данных о зрителях. Внедрение алгоритмов прогнозирования трендов в медиапотреблении. Перспективы использования квантовых вычислений для медиапроектов.
--	--

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1.	Машинное обучение в медиапроизводстве	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Групповая дискуссия Разбор кейс-ситуаций
2.	Деловые коммуникации с использованием искусственного интеллекта	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Групповая дискуссия Разбор кейс-ситуаций
3.	Интеграция искусственного интеллекта в медиапроекты	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Групповая дискуссия Разбор кейс-ситуаций
4.	Законодательные требования в области использования искусственного интеллекта	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Групповая дискуссия Разбор кейс-ситуаций
5.	Современные тренды и перспективы применения искусственного интеллекта в медиасфере	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Групповая дискуссия Разбор кейс-ситуаций

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- участие в обсуждении теоретических вопросов на семинарских занятиях	2 балла	28 баллов
- выполнение практических заданий на семинарских занятиях	4 балла	32 балла
Промежуточная аттестация – экзамен		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A, B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D, E	удовлетворительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	зачтено	<p>ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F, FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Темы докладов (текущий контроль):

1. Роль машинного обучения в современном медиапроизводстве.
2. Применение нейросетей для обработки видео и изображения.
3. Создание рекомендательных систем для медиаплатформ.
4. Виртуальные ассистенты в деловых коммуникациях медиасферы.
5. Генерация текстового контента с использованием ИИ.
6. Автоматизация монтажа видеоконтента с помощью алгоритмов ИИ.
7. Системы синтеза речи для озвучивания медийных материалов.
8. Использование алгоритмов машинного зрения в медиапроектах.
9. Оптимизация качества изображения с применением нейросетей.
10. Влияние искусственного интеллекта на развитие журналистики.
11. Интеграция алгоритмов ИИ в процессы планирования медиапроизводства.
12. Правовые аспекты использования искусственного интеллекта в медиа.
13. Регулирование авторских прав на контент, созданный с помощью ИИ.
14. Этические вопросы использования искусственного интеллекта в медиа.
15. Современные технологии автоматического перевода текстов и речи.
16. Создание персонализированного контента с помощью ИИ.

17. Использование ИИ для анализа больших данных в медиасфере.
18. Технологии распознавания эмоций в деловых коммуникациях.
19. Внедрение алгоритмов прогнозирования трендов медиапотребления.
20. Перспективы развития искусственного интеллекта в медиапроектах.

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации (экзамен)

1. Принципы применения машинного обучения в медиапроизводстве.
2. Методы обработки изображений и видео с использованием нейросетей.
3. Особенности автоматизации монтажа и редактирования медиаконтента.
4. Алгоритмы разработки рекомендательных систем для медиаплатформ.
5. Способы анализа зрительских предпочтений с помощью ИИ.
6. Принципы генерации текстового контента с использованием искусственного интеллекта.
7. Технологии синтеза речи для создания медиапродуктов.
8. Применение алгоритмов машинного зрения для распознавания объектов на видео.
9. Методы оптимизации качества изображения с помощью нейросетей.
10. Автоматическое создание анимаций и визуальных эффектов с использованием ИИ.
11. Разработка моделей предсказания успешности медиапроектов.
12. Влияние искусственного интеллекта на деловые коммуникации.
13. Принципы создания виртуальных ассистентов для взаимодействия с клиентами.
14. Использование чат-ботов для автоматизации обработки запросов.
15. Методы анализа эмоционального состояния собеседника с помощью ИИ.
16. Особенности применения искусственного интеллекта для автоматического перевода текста и речи.
17. Алгоритмы управления голосовыми командами в медиасфере.
18. Использование ИИ для повышения качества видеоконференций.
19. Методы анализа обратной связи клиентов с использованием искусственного интеллекта.
20. Технологии распознавания речи для повышения эффективности переговоров.
21. Подходы к выбору инструментов ИИ для медиапроектов.
22. Принципы разработки архитектуры медиапроекта с учетом искусственного интеллекта.
23. Способы интеграции ИИ в процессы медиапроизводства.
24. Методы применения аналитических моделей для планирования медиапроектов.
25. Алгоритмы автоматизации сбора и анализа данных о зрительской аудитории.
26. Особенности внедрения систем автоматического контроля качества контента.
27. Методы повышения эффективности рекламных кампаний с использованием ИИ.
28. Интеграция платформ для совместной работы с применением ИИ.
29. Подходы к разработке интерфейсов взаимодействия человека с ИИ в медиапроектах.
30. Основные аспекты законодательства о защите персональных данных при использовании ИИ.
31. Принципы регулирования авторских прав при создании контента с помощью ИИ.
32. Этические нормы использования искусственного интеллекта в медиасфере.
33. Требования к кибербезопасности при внедрении ИИ в медиапроекты.
34. Влияние антимонопольного законодательства на применение ИИ в медиасфере.
35. Особенности анализа пользовательских данных для медиапроектов.
36. Тенденции использования искусственного интеллекта для персонализации медиаконтента.
37. Развитие технологий дополненной и виртуальной реальности с помощью ИИ.
38. Перспективы применения генеративных нейросетей для создания уникального контента.
39. Методы прогнозирования медиатрендов с использованием аналитических алгоритмов.
40. Влияние искусственного интеллекта на развитие медиаплатформ и их взаимодействие с аудиторией.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Основная литература

1. Воронов, М. В. Системы искусственного интеллекта: учебник и практикум для вузов / М. В. Воронов, В. И. Пименов, И. А. Небаев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17032-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544161>
2. Ростовцев, В. С. Искусственные нейронные сети / В. С. Ростовцев. — 4-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2024. — 216 с. — ISBN 978-5-507-47362-5. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/364517> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Котельников, Е. В. Введение в машинное обучение и анализ данных: учебное пособие / Е. В. Котельников, А. В. Котельникова. — Киров: ВятГУ, 2023. — 68 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/390698> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература

4. Сербулова, Н. М. Управление разработкой новых продуктов (продактменеджмент): учебное пособие / Н. М. Сербулова, И. В. Баранова. — Ростов-на-Дону: Донской ГТУ, 2021. — 54 с. — ISBN 978-5-7890-1971-9. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/237926> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Борискова, Л. А. Управление разработкой и внедрением нового продукта: учебное пособие / Л. А. Борискова, О. В. Глебова, И. Б. Гусева. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 272 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-011407-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1085289> – Режим доступа: по подписке.

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
2. Электронно-библиотечная система ЛАНЬ <https://e.lanbook.com/>
3. Электронно-библиотечная система IPR Book <https://www.iprbookshop.ru/>
4. Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/>
5. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
6. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://www.elibrary.ru/>

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

Тема 1. Применение машинного обучения в медиапроизводстве (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Использование алгоритмов машинного обучения для анализа медиаконтента.
2. Влияние машинного обучения на процесс автоматизации монтажа видеоматериалов.
3. Оптимизация качества изображения с использованием нейросетей.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 2. Разработка рекомендательных систем для медиаплатформ (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Алгоритмы, лежащие в основе рекомендательных систем.
2. Влияние пользовательских данных на точность рекомендаций.
3. Оценка эффективности рекомендательных систем в медиапроектах.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 3. Автоматизация деловых коммуникаций с использованием ИИ (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Создание чат-ботов для взаимодействия с клиентами.
2. Применение виртуальных ассистентов в корпоративной среде.
3. Влияние автоматизации коммуникаций на качество клиентского сервиса.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 4. Анализ эмоционального состояния собеседника с использованием ИИ (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Методы распознавания эмоций с помощью нейросетей.
2. Использование анализа эмоций в деловых переговорах.
3. Этические аспекты применения технологий распознавания эмоций.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 5. Применение искусственного интеллекта для автоматического перевода текста и речи (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Алгоритмы машинного перевода для текстового контента.
2. Использование технологий синхронного перевода в медиасфере.

3. Влияние качества перевода на восприятие мультязычного контента.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 6. Использование ИИ для анализа зрительских предпочтений (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Сбор данных о зрительской аудитории для медиапроектов.
2. Анализ больших данных для прогнозирования потребностей аудитории.
3. Влияние анализа предпочтений на разработку медиапродуктов.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 7. Создание персонализированного контента с помощью ИИ (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Использование данных о пользователях для персонализации контента.
2. Влияние персонализированного контента на пользовательский опыт.
3. Технологии адаптации медиаконтента под индивидуальные предпочтения.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 8. Интеграция ИИ в процессы планирования медиапроизводства (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Разработка медиапроектов с учетом возможностей искусственного интеллекта.
2. Применение аналитических моделей для оптимизации производственных процессов.
3. Влияние ИИ на управление бюджетом медиапроекта.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 9. Правовые аспекты использования ИИ в медиапроизводстве (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Изучение международных норм и стандартов использования ИИ.
2. Защита авторских прав при создании контента с помощью ИИ.
3. Соблюдение законодательства о защите персональных данных в медиапроектах.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 10. Влияние искусственного интеллекта на развитие журналистики (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Автоматизация написания новостных статей с помощью ИИ.
2. Использование алгоритмов для анализа достоверности информации.
3. Влияние технологий ИИ на объективность журналистских материалов.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 11. Технологии распознавания объектов на видео (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Применение машинного зрения для анализа видеоконтента.
2. Использование распознавания объектов для создания анимаций и визуальных эффектов.
3. Влияние технологий распознавания объектов на безопасность медиапродуктов.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 12. Влияние ИИ на эффективность рекламных кампаний (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Использование алгоритмов для таргетирования рекламных сообщений.
2. Анализ эффективности рекламных кампаний с помощью ИИ.
3. Оптимизация затрат на рекламу с применением технологий искусственного интеллекта.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 13. Внедрение систем автоматического контроля качества контента (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Методы автоматической оценки качества медиапродуктов.
2. Влияние автоматизации контроля на скорость выпуска контента.
3. Применение алгоритмов ИИ для проверки соответствия контента стандартам качества.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 14. Использование ИИ для повышения качества видеоконференций (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Алгоритмы улучшения звука и изображения в реальном времени.
2. Применение технологий распознавания речи для автоматической транскрипции.
3. Влияние улучшенных видеоконференций на деловую коммуникацию.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 15. Этические аспекты применения ИИ в медиапроизводстве (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Влияние технологий ИИ на приватность пользователей.
2. Ответственность разработчиков за контент, созданный с помощью ИИ.
3. Баланс между автоматизацией и сохранением творческих профессий в медиа.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 16. Перспективы развития ИИ в медиасфере (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Тенденции использования ИИ в создании нового формата контента.
2. Влияние технологий дополненной и виртуальной реальности на медиапроекты.
3. Прогнозирование будущих изменений в медиапроизводстве с учетом развития ИИ.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Методические указания по подготовке и оформлению домашних работ

Методические рекомендации предназначены для обучающихся дневной формы обучения. При разработке рекомендаций учитывались требования Федерального Государственного образовательного стандарта ВПО по направлению подготовки «Менеджмент» и действующих нормативных документов.

Домашние задания являются одной из промежуточных форм аттестации, которые выполняются в течение семестра в установленные сроки.

Тематика домашних заданий предусматривает проверку уровня знаний по некоторым вопросам теоретического лекционного курса, а также самостоятельного изучения ими источников и специальной литературы.

Домашнее задание направлено на индивидуализацию обучения и повышение роли самостоятельной работы обучающихся, поэтому предусмотрен широкий спектр контрольных вопросов, позволяющий студенту выбрать наиболее интересную для него тему.

При подготовке письменной работы обучающимся может использоваться рекомендованная, самостоятельно подобранная литература, доступные электронные ресурсы.

Задания могут выполняться обучающимся в облачных сервисах. В этом случае требуется указание ФИО обучающегося и доступ к документу для проверки задания. В домашних заданиях должны быть приведены результаты выполнений основных пунктов, указанных в описании заданий.

Часть домашних заданий может выполняться в рабочих тетрадях, с четким соблюдением структуры заданий по дисциплине.

Оценка домашних заданий осуществляется в соответствии с рейтинговой системой оценки знаний по дисциплине.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Продвинутый ИИ в медиа» реализуется ООО «Нетология».

Цель дисциплины – развитие профессиональных навыков использования ИИ в сложных медиазадачах, изучение продвинутых алгоритмов, методов автоматизации, построения деловых коммуникаций с использованием ИИ, а также анализа сложных данных и разработки медиапроектов с учетом профессиональных стандартов и требований законодательства.

Задачи дисциплины:

- Изучение сложных алгоритмов машинного обучения и их применения в медиапроизводстве.
- Развитие навыков интеграции ИИ в профессиональную деятельность, включая анализ данных и автоматизацию сложных процессов.
- Формирование умений построения деловых коммуникаций с применением инструментов ИИ.
- Изучение подходов к разработке и оптимизации медиапродуктов с использованием ИИ.
- Оценка законодательных и профессиональных требований к медиапроектам, создаваемым с использованием ИИ.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-2.1. Ведет профессиональную деятельность в соответствии с законодательными, конкретно историческими и содержательно-формальными требованиями к медиапродукту.

ПК-2.2. Владеет навыками работы с источниками в целях решения профессиональных задач.

ПК-2.3. Владеет навыками построения деловых коммуникаций в медиасфере.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: законодательные требования в области медиапроизводства и использования ИИ, основы авторского права при создании медиаконтента с применением ИИ, этические и правовые нормы работы с персональными данными, международные стандарты и рекомендации по использованию ИИ в медиа, нормы и правила кибербезопасности в сфере медиапроизводства, основные источники информации о современных трендах и технологиях ИИ в медиа, методы поиска и анализа данных для медиапроектов, способы работы с большими данными и алгоритмами машинного обучения, основные инструменты для сбора и обработки информации о зрительской аудитории, подходы к систематизации и верификации информации в медиапроектах, принципы делового общения в медиасфере с использованием ИИ, методы использования чат-ботов и виртуальных ассистентов для деловых коммуникаций, технологии анализа эмоционального состояния собеседника в деловых переговорах, инструменты автоматического перевода текстов и речей для международных коммуникаций, основные платформы для организации видеоконференций с применением ИИ.

Уметь: проводить анализ нормативных документов и законодательных требований в медиасфере, оценивать правовые и этические риски при использовании ИИ в медиапроектах, адаптировать медиапродукты под требования различных рынков и правовых зон, разрабатывать политику конфиденциальности и соблюдения норм безопасности при работе с ИИ, оценивать соответствие медиапродукта действующим правовым нормам и стандартам, искать и анализировать профессиональные источники информации о применении ИИ в медиа, собирать данные о целевой аудитории для разработки медиапроектов, проводить анализ больших данных для прогнозирования зрительских предпочтений, выбирать и адаптировать информационные ресурсы для нужд медиапроекта, структурировать и интерпретировать данные для использования в медиапроизводстве, организовывать деловые коммуникации с использованием чат-ботов и виртуальных ассистентов, анализировать обратную связь клиентов и партнеров с помощью ИИ-инструментов, проводить переговоры с использованием технологий

автоматического перевода, использовать алгоритмы анализа речи и эмоций для повышения эффективности переговоров, организовывать и модерировать видеоконференции с применением ИИ-технологий.

Владеть: навыками интерпретации и применения законодательства в сфере медиапроизводства, методами оценки правовых рисков и разработки стратегий их минимизации, технологиями защиты персональных данных при использовании ИИ в медиа, способами документирования правовых аспектов использования ИИ в медиапроектах, инструментами мониторинга законодательных изменений в медиасфере, методами обработки и анализа данных с помощью ИИ, навыками работы с аналитическими платформами для медиапроектов, инструментами автоматизации поиска и систематизации информации, способами визуализации данных для презентации медиапроектов, технологиями интеграции данных из различных источников для медиапроектов, навыками разработки и использования чат-ботов для делового общения, методами использования ИИ для улучшения качества обратной связи, инструментами автоматизации деловой переписки и взаимодействия с клиентами, технологиями управления голосовыми и текстовыми коммуникациями в медиапроектах, способами повышения эффективности деловых коммуникаций с использованием ИИ.

По дисциплине «Продвинутый ИИ в медиа» предусмотрена аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.